

## 受賞 コメント

ベストカンパニーに選出いただきありがとうございます。当社はGPTWに2011年より参加させていただき、6年連続で選出いただいております。「働きがい」向上のために、既存のチーム業務だけではなくプロジェクト体制を組織することで有機的な組織改革に取り組んでいます。今期は社名変更という節目ということもありメンバー一同受賞に大変感動しております。

## 事例紹介

### ■「社内広報」メディアミックス・3本の矢

社員向けの媒体を活用し、会社の方向性や成功事例、ナレッジから価値観に至るまで、より社員へ伝わりやすくなるよう「社内クロスメディア」を目指しての取り組みを社内広報7名体制で運営。

- ①社内イントラ：社長メッセージからニュースまで、「職位」に合わせた内容がトップページに表示される。②③が効率的にシャワー配信される。
- ②ストリーミング全社朝礼：実際の店舗に赴いての取材などを通して、成功事例やそこで働く社員の価値観を動画で放映し伝える。週1回。
- ③Web社内報：一人でも多くの社員を掲載。こちらは成功事例よりも理念の浸透や価値観に重きを置いて記事を構成。月に2回発刊。

