

19

レバレッジズグループ

取り組みポイント

全社員のナレッジ共有とインナーコミュニケーション活性化を目的に、トップ人材が講義形式でレクチャーする『社内勉強会』と、他事業部の営業同行・MTG参加等ができる『事業部間交換留学』を実施しています。社内勉強会は月1で開催し、交換留学は3ヶ月に1度強化月間を設け、運営委員より積極的な参加を促します。勉強会にはのべ900人の社員が参加。交換留学は社員の5人に1人が実施した月もあるほど、社員同士の課題解決や交流が加速しています。



Leverages