

# 41

# パラドックス

## 取り組みポイント

月に1回、全社員を集めて開催される全社の「学びの場」。

エリアのメンバーについてもテレビ会議を行い、全員で同じ時間を共有しています。

各チームから1プロジェクト、成功事例（パラドックスらしい価値発揮をし効果を出した事例）を選び、全社員の前で事例（ナレッジ・ノウハウ）共有を行っています。若手メンバーが講師役になり発表を行うことも多いため、各担当者の成長機会・承認機会醸成を意図しています。



PARADOX