

4

セールスフォース・ドットコム

取り組みポイント

Ohana（家族的）カルチャー、テクノロジー、データをテコに社員の働きがいを高めています。当社はクラウド上でソーシャル、モバイル、AI等の最新テクノロジーを駆使した最先端の顧客管理システム（CRM）を企業に提供し、顧客体験や社員体験（Employee Experience）を高め、時間や場所を問わずに社員が容易にデータを活用して効率よく業務を行える働き方改革も推進しています。当社社員はこういったIT環境が整備されている事に加え、家族的な企業文化を重んじる考え方に共感し、高い社員満足度を得ることができています。



salesforce