

# 18 アツヴィ

## 取り組みポイント

当社では、会社を形作っていく重要な取り組みに多くの社員を参画させ、自分の声が形になる喜びを感じてもらえる取り組みを積極的に行っています。現在進行中の“採用における企業ブランディング作成プロジェクト”においては、社員が実際に感じている魅力をブランディングに盛り込むため全社員参加のワークショップを実施し、社員を巻き込む形で進めています。ワークショップでは、他部署の同僚と自分が感じる魅力をお互いに伝え、共感し、違いを共有し、部署を越えて多様性のある風通しのよいカルチャーを感じる機会にもなりました。



abbvie