

20

ルネサンス

取り組みポイント

当社は、定期的に接客ロールプレイのコンテストを開催しています。

本コンテストのお客様役は実際の会員様にご協力をいただくため、とてもしゃリアルなシチュエーションで審査が実施されます。

グランプリ受賞者の「ベストプラクティス」は全社で共有し、全体のサービス品質を高めていくことに活用しています。参加、応援スタッフからは、「お客様に直接『ありがとう』を言っていただけ、素晴らしい仕事なのだ」と再認識した」という声が多く、『誇り』へと繋がる取り組みです。



 **RENAISSANCE**