

# 4 サイボウズ

## 取り組みポイント

設立20周年の節目に、世の中の画一的な「働き方改革」に対して問題提起を行うキャンペーン『働き方改革、楽しくないのはなぜだろう。』を展開しました。働く上で重要なことは、「画一的な働き方」ではなく、「多様な働き方」ではないだろうか、そのようなメッセージを込めたアニメ制作や日経新聞・大規模な交通広告での展開を実施、多くの反響を集めました。この展開は社外だけでなく、サイボウズで働く社員一人ひとりの働くことに対する改めての意識改革にもつながったと言えます。

