

15 アチーブメント

取り組みポイント

創業30周年プロジェクトの一環として、組織学習の推進・50周年へのビジョンを全社員で共有するための「全社員理念浸透イベント」を行い、コンテンツの一つに「企業視察」がありました。

目的は企業ビジョン実現のための具体的な手法、マイルストーンを考えること、目標は訪問企業の素晴らしい思想と具体的な施策を知り、自社への応用施策を打ち出すことです。全社員を20チームに分け、アポ取りから始め、実際に企業を視察・訪問し、結果を共有し、アクションプランに落とし込み、よりよい組織作りのために様々な取り組みをしています。



ACHIEVEMENT