

# 19 キュービック

## 取り組みポイント

当社の経営理念は「ヒト・ファースト」、会社のすべてが「ヒト」起点です。事業のデジタルマーケティングにおいてデータは大事ですが、私たちが最終的に価値提供する先は画面の向こう側のヒト。必ずユーザーの生の声を聞き、真の意味でユーザーに貢献するメディア運営を徹底しています。組織においても、定期的な1on1、賞賛レターを送り合うなど、常に真剣にヒトと向き合います。事業面・組織面、一貫して「ヒト」と向き合う姿勢が強みであり、働きがいにも繋がっています。



CUEBIC