

23

プロパティエージェント

取り組みポイント

年末にお客さまを200名程度お招きし、全社員と食事やゲームなどを通じて触れ合う「オーナー様謝恩パーティー」というものを開催しています。目的は顧客満足度向上と従業員の仕事の意義の醸成を主眼としています。全従業員が顧客と触れ合うため、普段は顧客に接しないバックオフィスの人間などは自身の日々の仕事の意義を改めて確認する場となり、モチベーション向上につながります。



PROPERTY AGENT