

27 ラクーングループ

取り組みポイント

組織力を高める要素として当社が重視する「創造力」を鍛えるため、毎年1回全社員がアイデアを提出する『創造力鍛錬コンテスト』を実施しています。テーマは事業拡大、サービス改善に関するものや自身のリソースを活かし会社に貢献できること等で、グランプリは全社員の投票で決定し、賞金が授与されます。このコンテストで出た案は実際にいくつか採用され実現されています。社員にとって業務の範囲に捉われない提案や能力のアピールができる場となっており、会社としても個人の強みを発掘する場に繋がっています。



raoon