

45

ヤッホーブルーイング

取り組みポイント

当社では、クラフトビールを通じてファンの皆様に喜んでいただけるようなファンイベントに力を入れて取り組んでいます。これらは全社的なプロジェクトとしていますが、指名ではなくやりたい人が立候補で参加しています。今では大半の従業員が様々な形で参加しており、お客様の喜ぶ姿を見たり、感謝されたりする中で、自分の仕事の意義を再認識したり、働きがいが高まり、ファンも従業員も共にハッピーになれる機会であることを確信しています。



ヤッホーブルーイング