

49

日本ヒルティ

取り組みポイント

当社は、部門横断プロジェクト『HSY』を結成し、「ヒルティ (Hilti) に関わる全ての (Subete) の人に喜び (Yorokobi) を!」をスローガンに様々な活動を行っています。2017年は、お客様に感謝の気持ちを伝える「Thank you Card」の導入やご家族のお仕事体験日「ファミリーデー」の開催などを通じ、自分たちの仕事が「喜びあふれる顧客」や「より良い未来」につながっていることをさらに強く感じる1年となりました。

