

## 3

## gCストーリー

## 取り組みポイント

社員一人ひとりが「何のために働くのか?」「何のために生きるのか?」を明文化した「パーソナルミッション」を持っています。「どう生きるか?」「どうしてgCストーリーで働くのか」という本質的な問いを社員自身が考えるだけでなく、入社時やチーム結成時に共有することで、お互いを深く理解し、応援しあえる文化を醸成しています。

