

30

フレスカ

取り組みポイント

当社では従業員感動満足で働きがいが高まったスタッフが顧客感動満足いただける感動接客を行い、お客様からの評価で更に従業員感動満足を高めそれを業績に結び付けて、またさらに改善していくという改善モデルを実行しており、働きがいの向上がすべての根幹となっています。毎日行うことでは、贈呈数が年13万枚に及ぶ「ありがとうを送りあう社内SNS」の導入、そして月1回全社員が、2名以上の上司および人事部とのコンディション面談を行い、賞賛とフォローを行っており、自身の仕事が他社貢献につながっていることが改めて実感でき働きがいが向上しているという声が多くあります。今後も続けてまいります。



新たな外食の魅力をこの手で創り出す

FRESCA

株式会社フレスカ